



FICHE DE POSTE

Chargé-e de mission Communication numérique

Descriptif :

Créé en 2008, Coalition PLUS est un réseau international d'associations de lutte contre le VIH et les hépatites engagées dans l'atteinte des objectifs fixés par l'ONU. En impliquant pleinement les communautés les plus vulnérables au VIH/sida et aux hépatites, Coalition PLUS intervient dans 52 pays et auprès d'une centaine d'organisations. Ses valeurs : respect de la diversité et du non-jugement, solidarité, innovation.

Au sein de la Direction Communication, Vie associative et militante du Secrétariat de Coalition PLUS, le pôle Communication a pour objectifs d'assurer la visibilité de Coalition PLUS auprès de ses différents publics, de renforcer l'adhésion au modèle de l'organisation et enfin de soutenir la mobilisation, humaine et financière, en faveur de la lutte contre le VIH / sida, les hépatites virales et les infections sexuellement transmissibles (IST) au niveau international. Ses actions visent à la fois les cibles internes (salariés-es, administrateurs-rices, associations adhérentes et partenaires), institutionnelles (acteurs de l'aide publique au développement bilatérale, organisations internationales multilatérales, entreprises privées), médias (presse généraliste, LGBT, santé, internationale, nouveaux médias) et grand public (sympathisants-tes, donateurs-rices actifs-ves et potentiels).

Pour atteindre ces objectifs et ces cibles, le pôle Communication mobilise différents canaux :

- Numériques (site web, réseaux sociaux)
- Editorial
- Événementiel
- Relations médias

Afin d'accompagner le développement de Coalition PLUS, le pôle Communication se renforce et recrute un-e Chargé-e de mission Communication numérique en CDI.

Missions :

- Concevoir, coordonner et mettre en œuvre la stratégie de communication numérique de Coalition PLUS, en lien avec les objectifs de mobilisation de ressources et de plaidoyer
- Piloter la refonte, la maintenance et le référencement du site web
- Animer les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, YouTube)
- Produire et coordonner la production de contenus digitaux : visuels, vidéos, stories, reels, articles web, pages / mini-sites (kit de communication, rapports d'activité...)
- Construire des partenariats avec des créateurs de contenus
- Suivre les aspects administratifs des projets (appels d'offres, devis, demandes d'engagement de dépenses, contrats, factures...)



- Assurer le suivi des objectifs et indicateurs clés de performance

Le-la Chargé-e de mission Communication numérique pourra également être amené-e à appuyer les réseaux et les associations membres de Coalition PLUS, à travers :

- L'aide à la réflexion stratégique
- L'accompagnement méthodologique
- Le transfert de compétences en matière de production de contenus

Rattachement hiérarchique :

Le-la Chargé-e de mission Communication numérique est placé-e hiérarchiquement sous la responsabilité de la Responsable Communication, au sein de la Direction Communication, Vie associative et militante de Coalition PLUS.

Obligations professionnelles : devoir de réserve, confidentialité et respect de la charte de Coalition PLUS

Conditions d'exercice :

- CDI temps plein, avec aménagements du temps de travail
- Rémunération : en fonction de l'expérience
- Indemnité de transport et assurance santé
- Lieu d'activité : Dakar, Sénégal
- Secteur géographique d'intervention : international
- Mobilité géographique : jusqu'à 5 déplacements / an à l'étranger d'en moyenne 8 jours chacun

Profil recherché :

- Expérience : au moins 5 ans d'expérience réussie en agence ou sur un poste similaire dans le secteur public, en ONG ou en entreprise (secteur de la santé de préférence)
- Connaissances : stratégies, canaux, cibles et tendances de la communication digitale, lutte contre le sida et thématiques liées (accès à la santé, droits humains)
- Savoir-être : capacité à travailler en équipe, capacité à travailler en autonomie et en contexte multiculturel, diplomatie, résistance au stress, créativité, proactivité, engagement
- Savoir-faire : planification, coordination, pilotage de projets web / multimédias, production de contenus (visuels, vidéos, stories, reels, posts réseaux sociaux), rédaction SEO, reporting, suivi administratif
- Langues : français courant, bon niveau d'espagnol, d'anglais et / ou de portugais parlé et écrit.

Procédure de candidature

Les candidatures (lettre de motivation + CV) sont à envoyer par mail à Manon Richert (Responsable communication de Coalition PLUS) : mrichert@coalitionplus.org



L'envoi des dossiers de candidature doit se faire d'ici au 11 février 2022.

Des tests écrits seront proposés aux candidats-es retenus-es pour un entretien

Les candidatures de personnes vivant avec le VIH et/ou une hépatite virale sont vivement encouragées.