



**Atelier d'échange d'expériences et de renforcement des capacités :**  
**Visibilité, Image, Réputation : des ressources qui gagnent à être maîtrisées**

**Avant propos :** Dans le contexte actuel de multiplication des acteurs et de raréfaction des ressources, les associations doivent se démarquer aux yeux des partenaires potentiels. Dans ce contexte de concurrence accrue, la visibilité, l'image et la réputation sont autant d'atouts pour se positionner stratégiquement.

Or, ces « ressources intangibles » sont souvent négligées par les associations qui sont généralement peu conscientes des enjeux et peu outillées pour élaborer une véritable stratégie d'image.

Cet atelier sera un cadre d'échange et de réflexion pour favoriser une meilleure connaissance des concepts, des enjeux et des pratiques en matière de gestion de la visibilité, de l'image et de la réputation des associations. Nous tenons à préciser qu'il ne s'agit pas d'une formation, mais bien d'un atelier basé sur les expériences et les expertises des participants.

Il se veut participatif et interactif. Ainsi, une préparation est nécessaire en amont (voir ci-dessous) et l'implication active de chaque participant dans les échanges et les travaux est essentielle pour la bonne réussite de cet atelier.

**Objectifs de l'atelier :**

- Les participants s'approprient les concepts et les enjeux de la visibilité, l'image et la réputation, et savent faire le lien entre eux.
- Les participants connaissent les expériences des uns et des autres en la matière et ont fait une analyse qualitative des pratiques de leurs propres structures pour prendre conscience des points forts et des points à améliorer.
- Les participants sont équipés et manifestent de l'intérêt à poursuivre ces travaux au sein de leurs structures.

**Durée/Lieu : 3 jours**

- mardi 18, mercredi 19 et jeudi 20 juin – 9h-17h30
- dans les locaux de Sida Info Service, 190 boulevard de Charonne, 75020 Paris

**Facilitateurs :**

- Pierre BLANC, chargé de mission international, Solidarité Sida
- Matthew KALAMAR, chargé de mission international, Solidarité Sida



**Participants** : 10 personnes représentant 5 associations

<b>Association Burkinabè de Solidarité (ABS)</b> Bobo-Dioulasso / Burkina Faso	Issa SIRIMA, président
	Sita TRAORE, trésorière
<b>Association Dispensaire Trottoir (ADT)</b> Bobo-Dioulasso / Burkina Faso	Saly HEMA, directrice
	Tiantyo Horokya TRAORE, responsable financier
<b>Afia Santé</b> Isiro / République Démocratique du Congo	Raphaël MASOKI ATAMBANA, président
	Alain MALASAE MABONGO, chargé des finances
<b>Action Santé pour Tous (AST)</b> Baguida / Togo	Edo Roger ASSOOU, gestionnaire-comptable
	Foli Calixte KEBBALO, conseiller psychosocial
<b>Colibri</b> Bafoussam / Cameroun	Jean Romain NDE, responsable financier
	Paul LADO, responsable de la formation

**A préparer un amont** : Pour chaque structure participant à l'atelier, il faut préparer et amener un portfolio d'exemples de la visibilité et l'image de l'association.

Vous pourrez imprimer ces éléments chez vous ou, si vous le souhaitez, amener votre portfolio sur une clé USB et l'imprimer à Solidarité Sida.

Le portfolio peut contenir, entre autres (liste non exhaustive) :

- Des documents de présentation de l'association : brochures, plaquettes, flyers, etc. ;
- Le logo de l'association (grand format / haute définition) ;
- Des articles de presse ou académiques sur l'association et ses activités ;
- Le plus récent rapport d'activités global de l'association ;
- Des présentations de la structure écrits par d'autres organisations (ex : un focus sur l'association dans un document rédigé par un partenaire) ;
- Des communiqués de presse ou d'autres campagnes médiatiques signées par l'association ;
- Une impression des pages clés du site Web de l'association : page d'accueil, page de présentation, etc. ;
- Tout support de communication ou de visibilité de l'association : affiches, newsletters, t-shirts, gadgets, papier en-tête, etc.

**Attention : sans ce portfolio, il sera impossible de participer à l'ensemble des activités prévues dans le cadre de l'atelier !**

Si vous pensez ne pas avoir assez de matière pour constituer ce portfolio ou si vous avez besoin de clarifications quant à son contenu, n'hésitez pas à contacter Pierre et Matthew le plus rapidement possible.